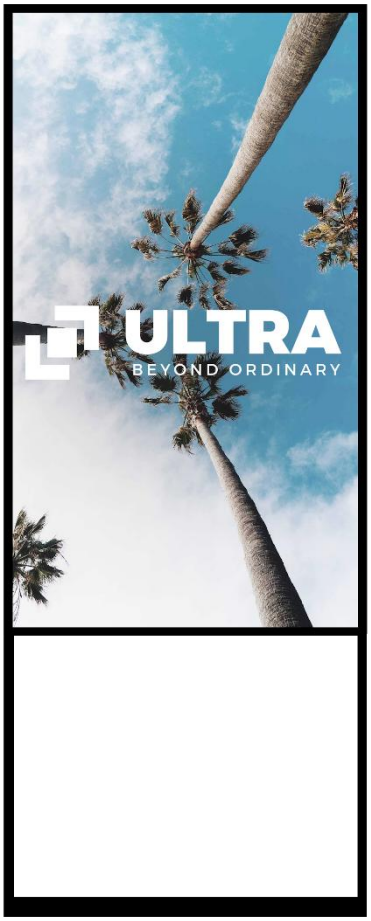

Het ULTRA - High Brightness Display is ontwikkeld om de aandacht van voorbijgangers te trekken. Dankzij het extra heldere beeldscherm en bewegende content valt jouw boodschap direct op. Het display is geschikt om aanbiedingen, diensten of mededelingen in direct zonlicht te tonen.

Kenmerken van het ULTRA – High Brightness Display

- Jouw content op een aantrekkelijke manier presenteren
- Informeer voorbijgangers met de etalageschermen van ULTRA
- Koppeling met modules zoals Microsoft, vastgoed etc.
- Vervangt posters en losse papieren printmedia
- Automatisch opstarten en afsluiten op door jouw gewenste tijden
- 24/7 communiceren met voorbijgangers, ook buiten de piekuren

ULTRA
NARROWCASTING

High Brightness Display met ULTRA narrowcasting

Narrowcasting is de manier om jouw boodschap te tonen — precies daar waar bezoekers kijken. Je past content eenvoudig aan en plant deze vooruit, zodat het scherm automatisch de juiste boodschap op het juiste moment laat zien.

Met high brightness displays zet je narrowcasting letterlijk in de etalage. Bewegende, heldere content trekt direct de aandacht van voorbijgangers en helpt om meer bezoekers naar binnen te leiden – elke dag opnieuw.



Aantrekkelijke weergave

Narrowcasting maakt het mogelijk om content visueel aantrekkelijk te presenteren. Denk aan: aanbiedingen met productfoto's en prijzen, sfeerbeelden en korte video's, nieuwe producten of collecties, services (bijv. reparatie, advies, afspraken), vacatures of events.

Altijd zichtbaar en minder papier

Met narrowcasting toon je jouw boodschap 24 uur per dag. Flyers, posters en handgeschreven briefjes worden overbodig. Dat scheelt tijd in het ophangen en vervangen én bespaart papier- en printkosten.

Het resultaat: meer rust en overzicht én een strakkere, professionele uitstraling.

Volledig automatisch plannen

Stel per dag en per dagdeel in welke content je wilt tonen, zoals: ochtend- of lunchdeals, middagacties, koopavondpromoties, weekendaanbiedingen, seizoensacties en campagnes.

Maak templates en afspeellijsten en plan deze vooruit. De schermen starten zelf op, tonen automatisch de juiste content en schakelen op de ingestelde tijd weer uit.

Altijd open

Onze professionele displays zijn ontworpen voor 24/7 gebruik. Ideaal voor winkels en locaties waar doorlopend bezoekers langs lopen – overdag, 's avonds en in het weekend.

De content draait automatisch door, ook als er even niemand tijd heeft om iets aan te passen.

Live updates & koppelingen

Koppel realtime informatie aan jouw schermen, zoals social media, bij warm weer automatische focus op seizoensproducten, voorraad-highlights, actuele acties of QR-links naar online bestellen/afspraken maken.

Zo blijft je boodschap altijd actueel en relevant voor de bezoeker.

Maatwerk mogelijk

Laat content volledig aansluiten op jouw bedrijf en merk. Templates, kleuren en lettertypes kunnen naadloos worden ingericht volgens jouw huisstijl en campagnes, zodat het scherm voelt als een verlengstuk van jouw organisatie.

Alle content in één account

Beheer alle content via ons webbased narrowcasting platform, met één account waarin alle displays beheerd kunnen worden.

Vanuit het hoofdaccount kan de content voor alle aangesloten displays beheerd worden, als één overkoepelend account. Iedere subgebruiker heeft met specifieke rechten ook de mogelijkheid om de content aan te passen.

Stel afspeellijsten in op specifieke tijden, doordeweeks en in het weekend. En plan jouw campagnes in de toekomst, wel zo makkelijk!



UHD Image – 3000 Nits

De High Brightness Displays van ULTRA beschikken over een Ultra HD resolutie en een zeer hoge helderheid van wel 3000 nits. Zo blijft de content perfect zichtbaar, zelfs in ruimtes en etalages met direct zonlicht.

Ingebouwde lichtsensor

De High Brightness displays van ULTRA beschikken over een ingebouwde lichtsensor. Zo wordt het scherm automatisch feller op momenten wanneer de zon harder schijnt en gedimd op donkerdere dagen, wel zo fijn voor het stroomverbruik!

Plat en strak design

De ULTRA – High Brightness Displays hebben een plat ontwerp van slechts 57 mm dik. De achterzijde is geheel gesloten, waardoor ook de achterkant van het scherm er strak uit ziet.

Landscape & Portrait

De professionele schermen van ULTRA zijn gemaakt om 24/7 aan te staan.

Alle formaten beeldschermen van Ultra zijn zowel in landscape en portret modus te gebruiken. De ingebouwde tilt-sensor zorgt ervoor dat je hiervoor niks hoeft in te stellen; wanneer je het scherm een kwartslag draait, draait het beeld automatisch mee!

Ingebouwde narrowcasting player

De professionele ULTRA-schermen zijn geschikt voor 24/7 gebruik en hebben een ingebouwde media-player (SoC), waardoor geen extra kastjes of bekabeling nodig zijn.

Nieuwe content of prijswijzigingen voer je in één keer door en worden automatisch naar alle gekoppelde schermen uitgerold.



ULTRA
BEYOND ORDINARY