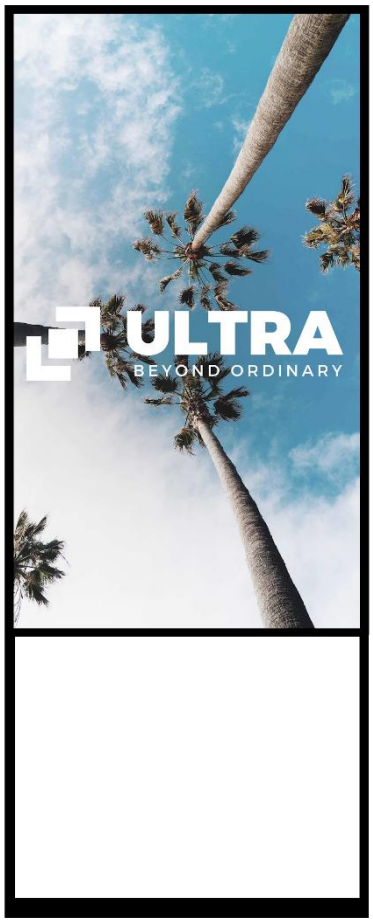


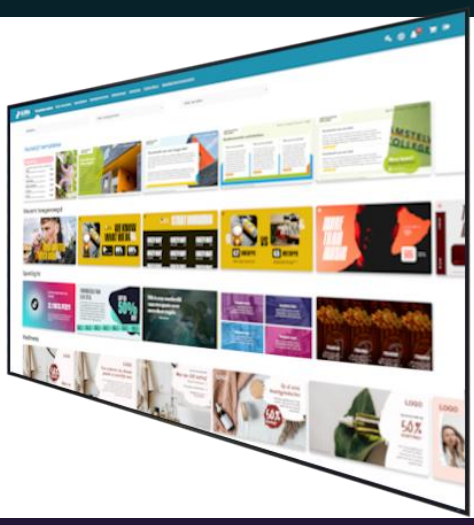
Het ULTRA Narrowcasting Platform is ontwikkeld om op een eenvoudige én professionele manier content te creëren, beheren en uit te zenden via digitale displays. In het webbased platform maak je afspeellijsten, plan je content vooruit en pas je boodschappen real-time aan.

Kenmerken van het ULTRA Narrowcasting Platform

- Jouw content aantrekkelijk en professioneel presenteren op schermen
- Medewerkers informeren over nieuws, evenementen en verjaardagen
- Centrale aansturing van alle schermen in het kantoorpand
- Koppeling met Microsoft 365 en SharePoint voor automatische updates
- Playlist per tijdstip: ochtend, lunch, middag of speciale momenten
- Vervangt posters en losse A4'tjes met één duidelijke communicatielijn
- Publicatie van berichten vanuit één omgeving, zonder IT-ondersteuning

ULTRA
NARROWCASTING

ULTRA Narrowcasting Platform



Narrowcasting is de manier om jouw boodschap te tonen. Je past content eenvoudig aan en plant deze vooruit, zodat het scherm automatisch de juiste boodschap op het juiste moment laat zien. Narrowcasting is inzetbaar in uiteenlopende omgevingen, zoals entrees, ontvangstruimtes, werkvloeren, wachtruimtes, openbare ruimtes of etalages.

Met High Brightness Displays komt content in omgevingen met veel omgevingslicht goed tot zijn recht. Bewegende content trekt aandacht en blijft uitstekend leesbaar, zelfs bij direct zonlicht.

Aantrekkelijke weergave

Narrowcasting maakt het mogelijk om content visueel aantrekkelijk te presenteren. Denk aan updates en aankondigingen, informatie voor bezoekers of medewerkers, agenda's, instructies, campagnes, bewegwijzering, dashboards of korte video's. Zo breng je informatie helder en herkenbaar over.

Altijd zichtbaar en minder papier

Met narrowcasting toon je jouw boodschap continu, wanneer jij dat wilt — bijvoorbeeld 24 uur per dag. Losse prints en posters worden overbodig, wat tijd scheelt in het ophangen en vervangen én helpt om papier- en printkosten te verlagen.

Het resultaat: meer rust en overzicht, en een strakkere, professionele uitstraling.

Volledig automatisch plannen

Stel per dag en per dagdeel in welke content je wilt tonen. Zo kun je 's ochtends andere informatie laten zien dan in de middag of avond, of wisselen tussen verschillende boodschappen op vaste momenten.

Maak templates en afspeellijsten en plan deze vooruit. De schermen starten zelf op, tonen automatisch de juiste content en schakelen op ingestelde tijden weer door.

Altijd open

Professionele displays en players zijn ontworpen voor betrouwbaar gebruik, ook bij langdurige inzet. Dat is ideaal voor locaties waar gedurende de dag (en eventueel 's avonds of in het weekend) doorlopend informatie zichtbaar moet zijn.

Live updates & koppelingen

Koppel realtime informatie aan jouw schermen. Denk aan social media, agenda's, nieuws, dashboards, weerinformatie, wachttijden, bezetting, voorraad- of statusinformatie, of een QR-code naar een formulier, afspraakmodule of online pagina.

Zo blijft jouw boodschap en content altijd actueel en relevant.

Maatwerk mogelijk

Laat content volledig aansluiten op jouw organisatie en huisstijl. Templates, kleuren en lettertypes kunnen naadloos worden ingericht volgens jouw branding en communicatierichtlijnen, zodat het scherm voelt als een verlengstuk van je omgeving en identiteit.

Alle content in één account

Beheer alle content via het webbased ULTRA-platform met één account waarin alle displays beheerd kunnen worden. Je kunt centraal aansturen (bijvoorbeeld vanuit een hoofdkantoor of communicatieafdeling) en tegelijkertijd lokale beheerders toegang geven als subgebruiker, zodat zij content voor hun eigen locatie of afdeling kunnen beheren.

Stel afspeellijsten in op specifieke tijden, doordeweeks en in het weekend, en plan campagnes en informatievoorziening voor de toekomst. Zo houd je controle én flexibiliteit, ook bij meerdere locaties.



Scherp en gedetailleerd beeld

De ULTRA displays beschikken over een hoge resolutie en helderheid tot wel 3000 nits. Ook zijn de schermen voorzien van een anti-reflectie beeldscherm, waardoor jouw content perfect zichtbaar blijft; ook in ruimtes met veel daglicht.

Ingebouwde lichtsensor

De displays beschikken over een ingebouwde lichtsensor. Het scherm past de helderheid automatisch aan: helderder wanneer er veel licht is en gedimd op donkere momenten. Dat is prettig voor de kijker en efficiënt in energieverbruik.

Plat en strak design

De ULTRA displays hebben een superplat ontwerp van slechts 57 mm dik. De achterzijde is geheel gesloten, waardoor ook de achterkant er strak en netjes uitziet in vrijwel elke opstelling.

Landscape & Portrait

De professionele schermen van ULTRA zijn gemaakt om 24/7 aan te staan.

Alle formaten beeldschermen van Ultra zijn zowel in landscape en portret modus te gebruiken. De ingebouwde tilt-sensor zorgt ervoor dat je hiervoor niks hoeft in te stellen; wanneer je het scherm een kwartslag draait, draait het beeld automatisch mee!

Ingebouwde narrowcasting player

De professionele ULTRA-schermen zijn geschikt voor 24/7 gebruik en hebben een ingebouwde media-player (SoC), waardoor geen extra kastjes of bekabeling nodig zijn.

Nieuwe content of prijswijzigingen voer je één keer door en worden automatisch naar alle gekoppelde schermen uitgerold.



ULTRA
BEYOND ORDINARY